



Anyta Mulder **Marketing- en communicatieregisseur**

Na eerst jaren in het bedrijfsleven en even bij een reclamebureau te hebben gewerkt, vond ik het tijd worden om mijn creatieve talenten in te zetten voor een organisatie met meer maatschappelijke relevantie. En toen zag ik de vacature van Thuiszorg Noord West Twente (ZorgAccent is ontstaan uit een fusie van TNWT en ZorgAccent) voorbijkomen. Ik solliciteerde op de functie PR-medewerker / grafisch vormgever. En het voelde alsof ik in een warm bad belandde. Mensen zijn open en belangstellend.

RUIMTE VOOR ONTWIKKELING

En er is ruimte om je te blijven ontwikkelen: zowel in de praktijk als door scholing. Zo startte ik als PR-medewerker, werd ik twee jaar later communicatieadviseur en werk ik nu als marketing- en communicatieregisseur op de afdeling Communicatie & Vormgeving. Met mijn twee collega's Alice en Natasja geef ik vorm aan de communicatie van ZorgAccent in de meest brede zin van het woord. Wij denken vaak in het beginstadium van diverse projecten al mee over de communicatie. Bedenken de strategie en geven deze in eigen huis vorm; zowel in tekst als in beeld. En dat gaat van een kaartje bij een weggever, tot boeken en magazines.

OFFLINE EN ONLINE

Daarnaast zijn wij heel actief op Social media zowel op corporate niveau als ter ondersteuning van de arbeidsmarktcommunicatie. Hierin worden wij ondersteund door een free lance medewerker. Dat

geldt overigens ook voor het schrijven van teksten, fotografie en film. Verder hebben wij een social intranet ontwikkeld: het ZorgAccentPlein, dat door steeds meer collega's actief wordt gebruikt en gewaardeerd. Ook het ontwikkelen van deze website is het resultaat van mijn team. Kortom: never a dull moment!

SAAI IN DE ZORG? DACHT 'T NIET

En had ik misschien eerst nog wel de twijfel of het werken in de thuiszorg niet saai zou zijn, daarin heb ik me ontzettend vergist. Er verandert voortdurend van alles in zorgland. Zowel landelijk als ook bij ZorgAccent zelf. Zo hebben we een reorganisatie doorgemaakt en twee keer over een transitie naar zelfsturing; eerst in de wijkverpleging en later in de woonzorg. Communicatief bieden deze veranderingen enorme uitdagingen. Maar wat ik heel mooi vind is dat mijn motivatie om voor een zorgorganisatie te werken - van betekenis zijn voor mensen - door de transitie helemaal tot zijn recht komt. Doordat er geen managers zijn bij ZorgAccent zijn de teams onze opdrachtgevers. Hierdoor heb ik contact met heel veel zorgcollega's. Af en toe loop ik ook een dag met hen mee. Zo leer ik de doelgroep nog beter kennen en weet ik weer waarom ik voor ZorgAccent heb gekozen. Overigens vinden niet alleen in de zorg veranderingen plaats, ook de manier van communiceren verandert voortdurend. Dat is met name gekomen door de inzet van social media: persoonlijk vind ik dat een hele mooie ontwikkeling.